



relaxshoe®
COMPANY PROFILE



4 LA NOSTRA MISSION *Our mission*

6 LA STORIA IERI *History Yesterday*

8 OGGI *Today*

10 RELAXSHOE *Relaxshoe*

12 EASY'N ROSE CLASSIC *Easy'n Rose Classic*

14 EASY'N ROSE FREE LIFE *Easy'n Rose Free Life*

12 LA NOSTRA AZIENDA *Our company*

14 LA NOSTRA RICCHEZZA *Our merits*

16 GALMOD *Galmod*

17 MEGOL *Megol*

18 TREND DI CRESCITA *Growth trend*

19 I NOSTRI MERCATI *Our markets*

20 LA NOSTRA AZIENDA *Our company*

22 RICERCA E SVILUPPO *Research and development*

24 MODELLERIA *Style Office*

25 CONTROLLO QUALITÀ *Quality control*

26 MARKETING E COMUNICAZIONE *Marketing and communication*

28 EASY'N ROSE FRIENDS

30 FIERE *Fairs*

LA NOSTRA MISSION

"DARE FORMA E STILE AL COMFORT"

Creando una scarpa bella, leggera, e allo stesso tempo comoda.
Realizzando calzature che garantiscono benessere e salute del piede,
stile ed eleganza tutta italiana.
Offrendo e commercializzando prodotti di qualità, altamente competitivi
che soddisfino le continue nuove esigenze del mercato.

4

OUR MISSION

"TO GIVE SHAPE AND STYLE TO COMFORT"

Creating a beautiful shoe, lightweight and at the same time comfortable.
Realising footwear that guarantee well-being and healthy feet,
all with Italian style and elegance.
Offering and marketing highly competitive, quality products
that meet the ever-changing demands of the market.





LA STORIA IERI

6 **Così è cominciato tutto...**
Un cammino di fervide scoperte, viva passione e tenace impegno, che inizia negli anni 60 quando Gianfranco Modenese crea la commerciale Modenese Srl Creazioni Luca Shoe e pone le fondamenta del successo dell'attuale Relaxshoe Srl.

Negli anni 70
l'azienda è già conosciuta in tutto il mondo per i suoi sandali e scarpe femminili con sottopiedi anatomici, garanzia di comfort, relax e resistenza, diventando presto leader in Italia nelle esportazioni verso la Germania, la Scandinavia, fino agli Emirati Arabi.

Qualità, efficienza, affidabilità.
Questi sono i valori in cui crede l'azienda e le garanzie fondamentali del suo lavoro. Queste le motivazioni che hanno incoraggiato e spinto Gianfranco Modenese a creare direttamente le proprie calzature e ad avviare il suo primo laboratorio artigiano, trasformando l'azienda da semplice commerciale ad azienda produttrice.

È il 1984.
Nasce Relaxshoe Srl e prende forma la prima collezione femminile di scarpe in pelle. Nel 1985 ha origine Galmod Srl, azienda produttrice di calzature a iniezione/gomma, che diviene in pochi anni una importante realtà del private label, in grado di collaborare con noti marchi internazionali. Relaxshoe e Galmod, il mondo della pelle e il mondo della plastica a confronto. Due realtà diverse ma complementari. Due forze comuni per un unico risultato: offrire sempre scarpe confortevoli e funzionali, che proteggono, avvolgono, accarezzano il piede.

YESTERDAY'S HISTORY

And so it all began...
A journey of fervent discoveries, lively passion and tenacious commitment which began in the 60's when Gianfranco Modenese created the Modenese Srl Creazioni Luca Shoe company and laid the foundations for the success of what is today, Relaxshoe Srl.

In the 70's
the company, already known across the world for its sandals and women's shoes with anatomical insoles, a guarantee of comfort, relaxation and durability, was soon to become the Italian leader in exports to Germany, Scandinavia, as well as the United Arab Emirates.

Quality, efficiency, reliability.
These are the values in which the company believes and which form the fundamental guarantee of its work. They are what motivated, encouraged and pushed Gianfranco Modenese to create his own footwear and open his first artisan workshop, transforming the company from a small commercial activity to a manufacturing company.

It was 1984
Relaxshoe Srl is launched and the first women's collection of leather shoes takes shape. Galmod, a manufacturer of injection moulded/rubber shoes, was founded in 1985. In just a few, short years, it would become an important private label company able to collaborate with well-known international brands. Relaxshoe and Galmod, the worlds of leather and plastics come face to face. Two different, yet complementary realities. Two forces united for a single objective: to always offer comfortable and functional shoes that protect, envelop and caress the foot.



8

OGGI

Stimolante audacia, grande temperamento, fermezza nelle scelte e duro lavoro sono le fondamenta e il patrimonio di quella che oggi è divenuta una realtà consolidata e riconosciuta nello scenario internazionale.

Dal 1999 Relaxshoe e Galmod si sono trasformate in un'unica società che unisce abilmente al suo interno diversi marchi:

Relaxshoe, il brand storico, must dell'azienda rivolto prevalentemente al mercato estero.

Easy'nRose Classic, la linea di punta nella gamma delle scarpe in pelle, più ricercata ed esclusiva.

Easy'nRose Free Life la linea più giovane di casa Relaxshoe, sempre al passo con le tendenze del momento.

Galmod, la fantasia e la creatività nel mondo delle calzature di plastica e gomma.

Oggi Gianfranco Modenese può contare sulla collaborazione dei figli Giuseppe e Paolo, che hanno raccolto l'eredità del padre e la sua preziosa passione.

Con loro Relaxshoe Srl si arricchisce di nuovi impulsi, idee, progetti per fare della scarpa sempre più un oggetto del desiderio, che unisce imprescindibilmente stile, comfort e qualità.

9

TODAY

Inspiring audacity, great temperament, firm choices and hard work are the foundations and the heritage of what, today, has become an established reality, recognised on the international scene.

Since 1999, Relaxshoe and Galmod have transformed into a single company that skilfully incorporates different brands:

Relaxshoe, the historic brand, a cornerstone of the company, aimed primarily at the foreign market.

Easy'nRose Classic, the top of the line in the leather shoe range, the most sought after and exclusive.

Easy'nRose Free Life, the newest line in the Relaxshoe family, always in step with the latest trends of the moment.

Galmod, imagination and creativity in the world of rubber and plastics footwear.

Today, Gianfranco Modenese can count on the collaboration of his sons Giuseppe and Paolo, who have inherited their father's legacy and his great passion. With their input, Relaxshoe Srl is enriched with new impetus, ideas and projects to make footwear an ever increasing object of desire, inextricably combining style, comfort and quality.

RELAXSHOE

Il brand storico dell'azienda, pensato per il mercato estero e la grossa distribuzione. Comfort tradizionale con un tocco di casual.

Una linea di calzature pensata per un pubblico di donne molto ampio nel quale troviamo modelli di tendenza ma anche una parte di collezione assolutamente classica nelle forme e nei colori.

RELAXSHOE

The company's historic brand, designed for the foreign market and mass distribution. Traditional comfort with a casual touch.

A line of shoes designed for a very wide audience of women in which we find trendy models, but where a part of the collection is truly classic in shape and colour.

10



relaxshoe®
relax your life

relaxshoecompanyprofile



relaxshoecompanyprofile



12

EASY'N ROSE CLASSIC

Il brand al dettaglio di casa RelaxShoe, pensato e studiato per incontrare il gusto del mercato italiano e spagnolo. All'interno delle collezioni troviamo modelli classici e tradizionali, in cui si mixano perfettamente lo stile made in Italy e il comfort.
Target 30-60

EASY'N ROSE CLASSIC

The retail brand of the RelaxShoe family, designed to meet the tastes of the Italian and Spanish market. Within the collections, we find classic and traditional models, in which perfectly mix the Made in Italy style with comfort.
Target 30-60



13

 **Easy'nRose**
MADE IN RELAXSHOE

[relaxshoecompanyprofile](#)

EASY'N ROSE FREE LIFE

Nata nel 2018, la collezione Free Life è la linea più giovane di casa Relaxshoe. Modelli casual e moderni come sneakers, zeppe e tacchi in linea con le tendenze del momento. Anche nelle collezioni FreeLife non viene trascurata l'attenzione alla comodità, da sempre valore primario ricercato dall'azienda.
Target 18-45

La collezione Free Life per le stagioni spring summer 2019 - autunno inverno 2019-20 si avvale della collaborazione della showgirl Aida Yespica. Nascono così due capsule collection di grande successo che hanno aiutato il brand a farsi conoscere al grande pubblico.

EASY'N ROSE FREE LIFE

Created in 2018, the Free Life collection is the youngest line from Relaxshoe. Casual and modern models such as sneakers, wedges and heels, in line with the latest trends. Even in the FreeLife collections, the attention to comfort is not overlooked, and has always been the fundamental value sought by the company.
Target 18-45

The Free Life collection for the spring summer2019 and autumn-winter2019-20 seasons avails itself of the collaboration of showgirl, Aida Yespica. The result is two very successful capsule collections that have helped the brand to become known to the general public.

14

 Easy'nRose
free life

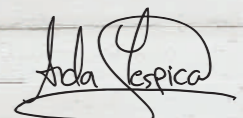


relaxshoecompanyprofile

15



“Sono molto felice di poter portare avanti questa collaborazione con Easy'n Rose, amo il mondo della moda e poter realizzare una mia collezione è stato un sogno! I modelli rispecchiano il mio stile sportivo e trendy e saranno presto disponibili in tutti i negozi. Dedicati a tutte le donne che amano lo stile!”



relaxshoecompanyprofile



GALMOD

Il brand nasce negli anni ottanta ed è conosciuto per la produzione di calzature in plastica e gomma, nei materiali megol o pvc.

Nel tempo la fabbricazione degli articoli Galmod è aumentata notevolmente fino a raggiungere la media giornaliera di circa 30.000 paia. Tale produzione è stata raggiunta soprattutto in virtù del private label ma anche grazie alla vendita di molti stivaletti e doposci con marchio Galmod.

Galmod è in grado di collaborare con i più noti marchi internazionali, grazie alla capacità e alle flessibilità produttive, alla continua innovazione, alla ricerca dei materiali, delle forme e dei colori.

Le collezioni Galmod comprendono tantissimi modelli in grado di proteggere il piede da qualsiasi intemperie come neve, pioggia, vento.

GALMOD

The brand came to life in the 80s and is known for the production of rubber and plastics footwear using megol or PVC materials.

Over time, the manufacture of Galmod goods has increased significantly, reaching an average production of about 30,000 pairs of shoes.

This level of production was achieved mainly by virtue of the private label, but also results from the sale of many ankle boots and after-ski footwear which carry the Galmod brand.

Galmod is able to collaborate with the most famous international brands, thanks to its production capacity and flexibility, continuous innovation, research into materials, shapes and colours.

The Galmod collections include many models that can protect the foot from any weather such as snow, rain, wind.

MEGOL

Tra le eccellenze di Relaxshoe troviamo sicuramente l'utilizzo del materiale MEGOL, particolare tipo di S.E.B.S. studiato da API in esclusiva per l'azienda.

Questo materiale, utilizzato per le calzature in gomma/plastica si distingue per queste caratteristiche

- eccellente resistenza ai raggi UV e agli agenti atmosferici
- eccellente resistenza agli agenti acidi e basici
- resistenza alle abrasioni e alle termo abrasioni
- 100% riciclabile (e quindi rimodellabile)

MEGOL

Among the excellences of Relaxshoe we certainly find the use of MEGOL, a special type of thermoplastic polymer (SEBS) designed exclusively for the company by API.

This material, used for rubber and plastics footwear, is highlighted by the following characteristics

- excellent resistance to UV rays and atmospheric agents
- excellent resistance to acid and alkaline agents
- resistance to scuffing and thermal abrasions
- 100% recyclable (meaning they can be reshaped)



TREND DI CRESCITA

“I momenti più difficili aiutano a crescere, a diventare più forti e a costruire le basi di un solido futuro.”

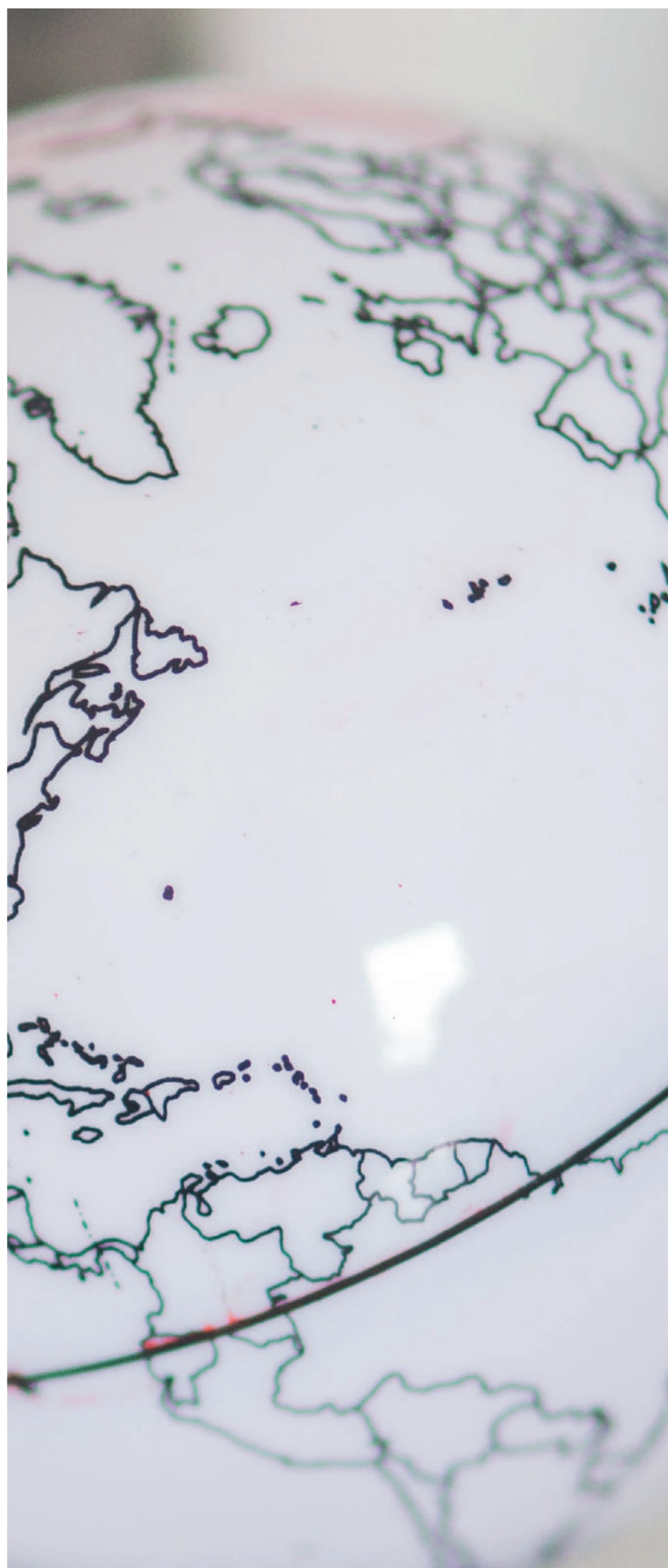
GROWTH TREND

“The most difficult moments help us to grow, to become stronger and to lay the bases for a solid future.”

18

2018	9.000.000
2017	8.600.000
2016	8.000.000
2015	7.600.000
2014	7.350.000
2013	7.000.000
2012	6.800.000
2011	6.200.000
2010	5.000.000
2009	4.500.000
2008	4.000.000
2007	3.500.000
2006	2.500.000

paia prodotte



Australia
Austria
Belgium
Canada
Croatia
Cyprus
Czech
Republic
Denmark
Estonia
Finland
France
Germany
Great
Britain
Greece
Ireland
Israel
Italy
Latvia
Lithuania
Malta
New
Zealand
Norway
Poland
Russia
Slovak
Republic
Slovenia
South
Africa
Spain
Sweden
Switzerland
Uruguay
Usa

I NOSTRI MERCATI

“Passo dopo passo ci siamo fatti conoscere e apprezzare nel panorama internazionale. Mi piace pensare che oggi, in tutto il mondo, donne di ogni età, stile e personalità indossino e amino le nostre scarpe.”

19

OUR MARKETS

“Step by step we have made ourselves known and appreciated on the international scene. I like to think that today, all over the world, women of every age, style and personality wear and love our shoes.”



LA NOSTRA AZIENDA

In tutti questi anni la nostra azienda è cresciuta e si è arricchita di nuovi e brillanti collaboratori, diventando una squadra forte, affiatata, creativa e intraprendente.

Relaxshoe oggi si avvale della cooperazione di 800 dipendenti diretti e di oltre 850 persone di indotto.

Cuore dell'azienda è la sede di San Giovanni Ilarione nel veronese dove, oltre alla direzione centrale, si trovano l'ufficio stile, i laboratori di modelliera e progettazione, le aree di controllo e i magazzini delle materie prime e del prodotto finito, l'area commerciale.

Tutte le fasi produttive sono seguite direttamente dalla casa madre ed effettuate all'interno dei propri stabilimenti.

Questo permette sicuramente un migliore controllo della produzione e la garanzia di una maggiore qualità del prodotto.

20

OUR COMPANY

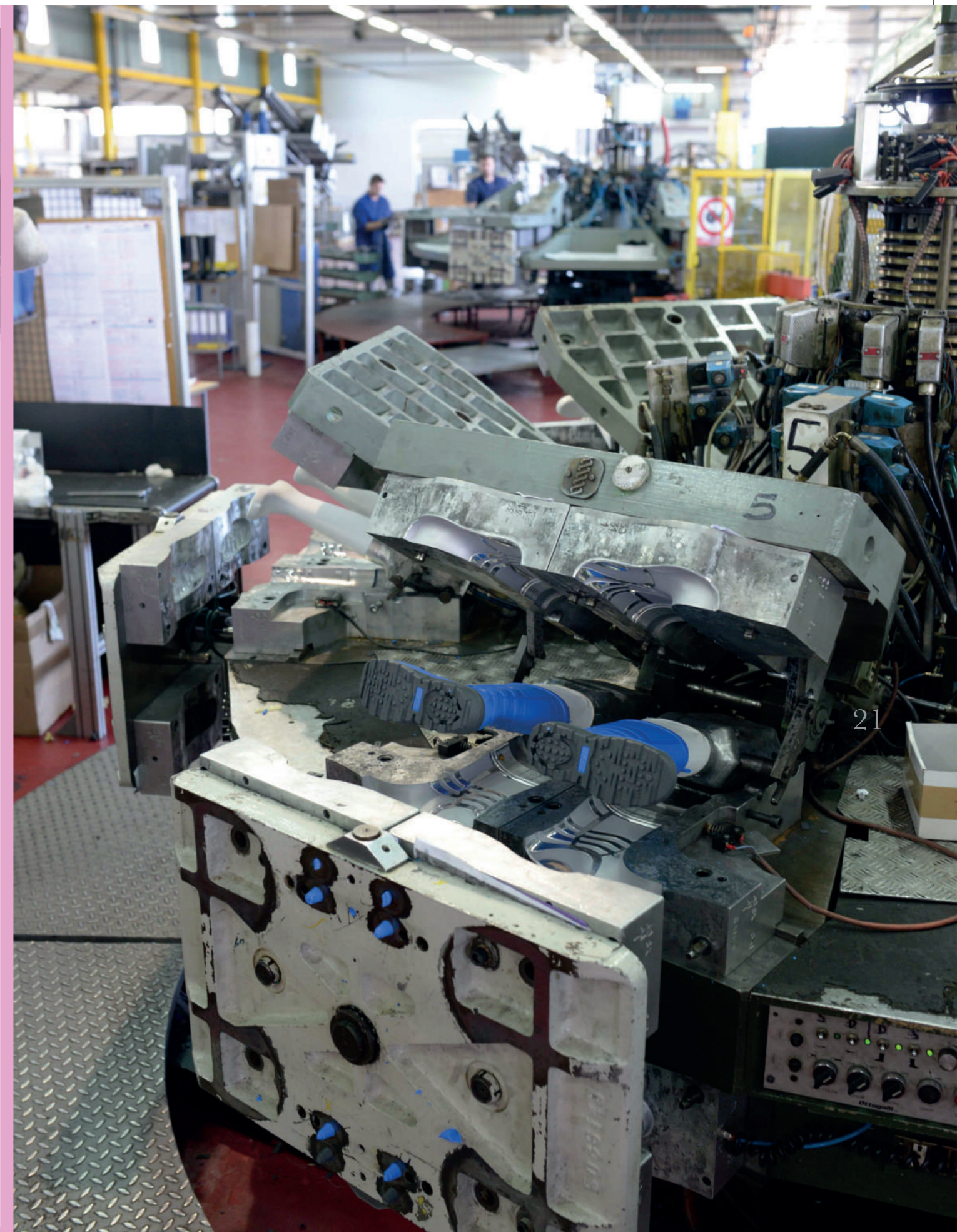
Throughout all of these years, our company has grown and been enriched by new and brilliant collaborators, becoming a strong, creative, enterprising and close-knit team.

Relaxshoe now employs a workforce of 800, directly, and more than 850 people, indirectly, through its supply and distribution network.

The heart of the company is the headquarters in San Giovanni Ilarione, in the province of Verona, which, in addition to the central management, is home to the style office, the modelling and design laboratories, the control areas and the warehouses for raw materials and finished products, as well as the marketing and sales office.

All phases of production are overseen directly by the parent company, and carried out in its own factories.

This ensures better control during production and guarantees a higher quality of product.



21

RICERCA E SVILUPPO

Sono gli ingredienti fondamentali per il successo di Relaxshoe.

Per questo l'azienda investe continuamente

- nello studio di materiali innovativi. In questo il marchio Galmod è all'avanguardia e vanta un laboratorio specializzato dove vengono continuamente testate nuove materie prime e ricercate soluzioni sempre più performanti, resistenti, bio-compatibili;

- nella ricerca di lavorazioni originali e nuovi possibili abbinamenti, come l'utilizzo combinato della pelle e della gomma. Grazie alle sinergie che si vengono a creare tra le due diverse produzioni di calzature in pelle e di calzature in plastica, Relaxshoe ha la possibilità di sfruttare le caratteristiche e i vantaggi di entrambi i prodotti, combinandoli sapientemente e con originalità. Un plus che rende Relaxshoe unica in Europa nel settore della calzatura;

- nello sviluppo di nuovi prototipi di calzature e soles che si adattino perfettamente all'anatomia del piede e alle diverse esigenze di utilizzo;

- nell'analisi e utilizzo di nuove tecniche di produzione e di moderni macchinari sempre più precisi, veloci, efficienti.



RESEARCH AND DEVELOPMENT

"These are the key ingredients to the success of Relaxshoe."

For this reason, the company continuously invests

- in the study of innovative materials. In this respect, the Galmod brand is at the forefront and features a specialised laboratory where new raw materials are continually tested and solutions that deliver ever increasing performance, resistance and biocompatibility are researched;

- in the search for original processes and new possible combinations, such as the combined use of leather and rubber. Thanks to the synergies created between the two different production processes of leather and plastics footwear, Relaxshoe has the opportunity to take advantage of the characteristics and advantages of both products, combining them both wisely and with originality.

A plus that makes Relaxshoe unique in Europe in the footwear sector;

- the development of new prototypes of shoes and soles that adapt perfectly to the anatomy of the foot and different needs of use;

- in the analysis and use of new production technology and modern machinery that offer ever increasing precision, speed and efficiency.

MODELLERIA

Cuore pulsante dell'azienda, dove le ispirazioni prendono forma e l'essenza della calzatura si esprime. I continui viaggi per captare le nuove tendenze e la ricerca di nuovi materiali da utilizzare consentono all'azienda di proporre stagione dopo stagione collezioni in linea con i trend del momento.

All'interno della modelleria, in cui nascono i disegni dei nuovi articoli e ne viene studiata la progettazione, si trova anche il laboratorio di giunteria e di montaggio che si occupa della realizzazione e della messa a punto a 360 gradi dei prototipi.

Ogni creazione che nasce in Relaxshoe è frutto di una precisa conoscenza del mercato, di un'attenta osservazione delle tendenze della moda, di un meticoloso studio del prodotto e di una continua sperimentazione dei materiali, delle forme, dei colori.

CONTROLLO QUALITÀ

“La nostra più grande soddisfazione? Avere clienti soddisfatti.”

Per garantire la massima sicurezza al consumatore finale e ai propri clienti, Relaxshoe esegue costantemente controlli sulla qualità dei prodotti.

Le materie prime vengono acquistate tutte in Europa e accuratamente selezionate presso la sede principale, nel pieno rispetto delle normative Cee.

La produzione è seguita in ogni momento da tecnici qualificati che controllano il lavoro in tutte le sue fasi produttive, fino alle operazioni di rifinitura.

Tutti i prodotti finiti arrivano al quartier generale di San Giovanni Ilarione dove vengono esaminati prima di essere consegnati ai clienti.



MODELLING

The beating heart of the company, where inspiration takes shape and the essence of the shoe is expressed. The continuous journeys to understand new trends, and the search for new materials to be employed, allow the company to propose collections in line with the trends of the moment, season after season.

Inside the modelling department, where the drawings of new products come to life and their design is studied, there is also the stitching, lasting and cementing workshop that manages the entire process of realising and developing the prototypes.

Every Relaxshoe creation is the result of a precise knowledge of the market, a careful observation of fashion trends, a meticulous study of the product and a continuous experimentation of materials, shapes, colours.

QUALITY CONTROL

“Our greatest satisfaction? Having satisfied customers.”

To ensure the end consumer and their customers of maximum safety, Relaxshoe constantly carry quality controls on the products.

The raw materials are all bought in Europe and are accurately selected at the main factory, fully respecting EEC regulations.

Production is followed at all times by qualified technicians who check the work in all production stages, right up to the finishing operations.

All the finished products arrive at the general headquarters at San Giovanni Ilarione where they are examined before being delivered to customers.

MARKETING E COMUNICAZIONE

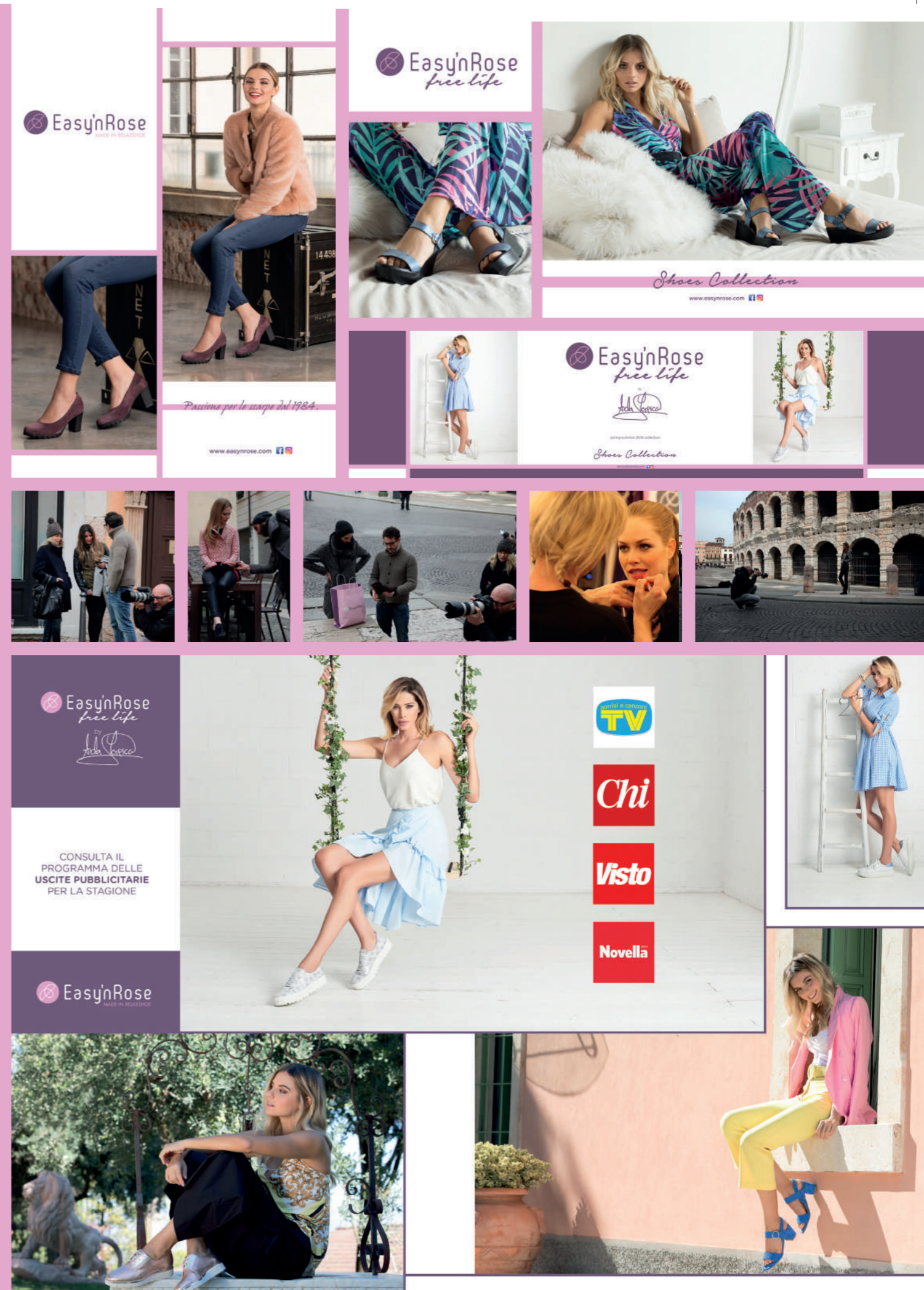
Stagione dopo stagione l'investimento pubblicitario dell'azienda è incrementato fino ad ottenere una copertura mediatica a 360° che va dalla classica campagna stampa veicolata su carta stampata e su tutto il materiale pop studiato per i rivenditori e per i punti vendita di proprietà, fino alle affissioni e maxi affissioni nelle principali città italiane e aeroporti. Al passo con i tempi l'azienda pone una grande attenzione anche sulla comunicazione social attraverso l'aggiornamento costante delle pagine Facebook e Instagram dedicate ai brand, non dimenticando le collaborazioni con influencer per product placement e per attività online e off line. Ad oggi il brand ha un'identità e una immagine che lo rendono unico e inconfondibile agli occhi dei competitor.

26

MARKETING AND COMMUNICATION

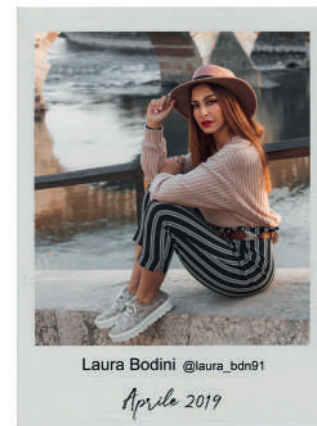
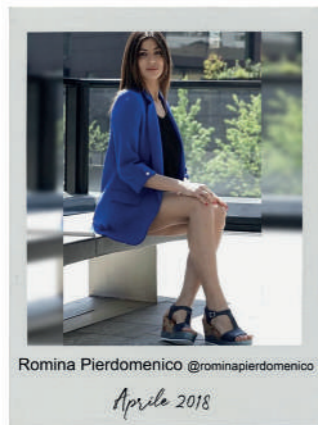
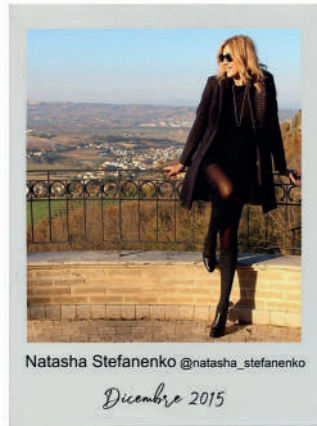
Season after season, the company's investment in advertising has increased to achieve 360° media coverage, ranging from the classic print campaign on printed paper and on all the POP material designed for retail outlets and company-owned shops, to billboards and maxi billboards in major Italian cities and airports.

In step with the times, the company also places great emphasis on social media through the constant updates on Facebook and Instagram pages dedicated to the brands, without forgetting collaborations with influencers for product placement and online and offline activities. Today, the brand has an identity and an image that make it both unique and unmistakable in the eyes of competitors.



EASY'N ROSE FRIENDS

Nel corso delle stagioni, molte influencer hanno collaborato con noi.
During the seasons, many influencers have collaborated with us.



theMICAM

exporivaschuh
the fair that moves the world

MODAPIEL
& ACCESSORIES

FIERE

“Siamo presenti nelle principali fiere del settore.”

MICAM - Milano
EXPO RIVA SCHUH - Riva Del Garda
MODAPIEL - Barcellona
MOSS SHOE - Mosca
EURO SHOES - Mosca

30

FAIRS

“We take part in the main fairs in the sector.”

MICAM - Milan
EXPO RIVA SCHUH - Riva Del Garda
MODAPIEL - Barcelona
MOSS SHOE - Moscow
EURO SHOES - Moscow

MOS Shoes

euro shoes®
premiere collection

relaxshoecompanyprofile

“L'universo femminile.
Energia pura, eleganza innata, armonia travolgente, personalità che seduce e conquista.
Da questo meraviglioso mistero nasce la mia ispirazione e prendono forma le mie scarpe,
espressione personale dell'essenza di ogni donna.”

franziska moles ete



“The female universe.
Pure energy, inborn elegance, awe-inspiring harmony, a personality that seduces and conquers.
From this wonderful mystery comes my inspiration and my shoes take shape,
the personal expression of the essence of every woman.”

franziska moles ete

relaxshoecompanyprofile



Relaxshoe srl
Viale del Lavoro, 74
36035 San Giovanni Ilarione Verona, Italia
Phone +39 045 6550578
Fax +39 045 6550468 - 6550092
info@relaxshoe.it
www.relaxshoe.com